

# TÉRMINOS Y CONDICIONES Y CONDICIONES DE USO DE LA PÁGINA WWW.GIRALARULETA.ES

## 1. AVISO LEGAL

El titular de este Sitio Web es TLC MARKETING WORLDWIDE IBERIA S.L. la (en adelante, TLC), con N.I.F. B86155280 y con domicilio en Madrid (28006), Plaza del Marqués de Salamanca, 10, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid; Sección 8; Tomo:28608; Folio: 1; Hoja: M515122.

## 2. LEGITIMACIÓN PARA REGISTRARSE EN LA WEB

Podrán registrarse en la web todas las **personas físicas mayores de 18 años, que hayan recibido un código promocional por parte de WiZink Bank, S.A.U.**, tengan residencia legal en España y que cumplan con la totalidad de los requisitos establecidos en los presentes términos y condiciones (en adelante, el “Participante” o los “Participantes”).

## 3. REGALO SEGURO OBTENIDO EN LA WEB

El regalo (en adelante, el “Regalo” o “Códigos regalo”) en la presente web consistirá en un (1) **código regalo** de 15€, 30€ o 60€ convertibles en créditos experienciales para canjear en la plataforma [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es). Las condiciones del regalo se encuentran disponibles en el apartado 8 de los presentes términos y condiciones.

La tipología de las experiencias que el participante podrá encontrar en la plataforma [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) serán **experiencias gratuitas**: actividades presenciales y/u online, las cuales no requieren pago por parte del participante.

Adicionalmente, el participante podrá encontrar ofertas en la modalidad de descuentos y/o 2X1, las cuales requerirán pago parcial por parte del participante para el acceso a las mismas.

La tipología a la que pertenece cada una de las experiencias vendrán definidas en la descripción de estas, o en su defecto, será informado por el propio establecimiento colaborador seleccionado por el participante en el momento de realizar la reserva.

## 4. ÁMBITO TEMPORAL DE USO Y REGISTROS

El plazo para participar registrándose en la web promocional con el código promocional irá desde las 00:00 día 02/12/2024 hasta las 23:59 horas del día 30/04/2025, hora peninsular española (en adelante, el “**período de participación**”).

El plazo para disfrutar **del regalo obtenido** irá desde las 00:00 del día 02/12/2024 hasta las 23:59 horas del día 31/05/2025, hora peninsular española (en adelante, el “**período de disfrute**”).

El periodo de reclamaciones relacionadas con la participación finalizará transcurridos 60 días naturales desde la finalización del **período de participación**.

## 5. CARÁCTER GRATUITO

El uso y registro de la página web [www.giralaruleta.es](http://www.giralaruleta.es) es gratuita y no implica en sí misma un pago adicional alguno para la obtención del premio. En determinados casos, como en los supuestos previsto en el apartado 3, el premio consistirá en descuentos o bonos para futuras adquisiciones de productos o servicios. No obstante, los costes propios de las llamadas, mensajes telefónicos, correo electrónico, correo postal, faxes o cualquier otra comunicación o envío de documentación que deba realizar el participante conforme a lo dispuesto en los presentes términos y condiciones, será a cargo del mismo.

## 6. FORMA DE PARTICIPACIÓN Y MECÁNICA DE LA WEB

Se considerará **participante** a aquella persona legitimada para participar en el **apartado 2**, que cumpla correctamente con la siguiente mecánica:

1. Acceder a la web promocional [www.giralaruleta.es](http://www.giralaruleta.es) durante el **periodo de participación** y completar el formulario de registro, aportando la siguiente información:

- a) Código promocional recibido.
- b) Nombre.
- c) Correo electrónico.
- d) Provincia.

Cada código promocional solo podrá utilizarse una (1) vez y dará derecho a un (1) código regalo.

- e) Con carácter obligatorio, el participante deberá confirmar que ha leído y acepta los presentes términos y condiciones, así como la política de privacidad mediante las casillas destinadas para tal fin en el formulario de registro.

La participación quedará registrada cuando el participante envíe el formulario de registro y reciba en pantalla la confirmación de que el registro se ha realizado correctamente.

Si el código promocional es correcto, la página web asignará de manera aleatoria un código regalo por uno de los tres importes disponibles y se enviará al participante al momento un correo electrónico con su **código regalo** y las instrucciones para canjear su regalo en [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es).

## 7. MECÁNICA PARA EL DISFRUTE DEL REGALO

Una vez recibido el **código regalo** de acuerdo con el **apartado 6** anterior, y durante el **periodo de disfrute**, el participante deberá seguir los siguientes pasos para canjearlo en [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) y disfrutar de sus créditos en experiencias:

1. Acceder a [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) y registrarse o iniciar sesión. Si es la primera vez que el usuario accede y se registra, será necesario completar el formulario de perfil disponible tras crear la cuenta y contraseña.

De no rellenar este formulario de perfil, la página web no podrá ser utilizada y los códigos no funcionarán. Este formulario solo tiene que rellenarse una (1) vez.

2. Introduce el código regalo en el lugar dedicado a ello para añadir los créditos a su perfil.
3. Elegir una (1) experiencia de las disponibles entre las diferentes categorías.
4. Solicitar la reserva al establecimiento seleccionado con al menos dos (2) semanas de antelación siguiendo las instrucciones facilitadas en la descripción de la oferta, o en su defecto, contactando directamente con el establecimiento colaborador a través del teléfono y/o correo electrónico publicado junto a la oferta seleccionada.
5. Descargar el bono de reserva asociado al establecimiento y experiencia seleccionada.
6. Acudir\* al establecimiento en el día y hora acordado y presentar el bono de reserva impreso junto a un documento oficial de identificación (DNI, NIE o pasaporte).

(\*) Excepto en las experiencias online, en las que se deberán seguir las instrucciones facilitadas por el establecimiento colaborador y/o en las instrucciones facilitadas en la descripción de la oferta para acceder a la experiencia.

La mecánica descrita es aplicable a una (1) participación y una (1) única compra, esto es, a un (1) código regalo. En los casos que el participante disponga de dos (2) o más códigos regalo, deberá iniciar sesión en la plataforma y añadir sus nuevos códigos regalos tantas veces como códigos regalo tenga a fin de disfrutar cada uno de ellos.

Los participantes podrán acceder iniciando sesión a su cuenta tantas veces como deseen para consultar las experiencias disponibles durante todo el **periodo de disfrute**. El **código regalo, la cuenta y los créditos**, únicamente quedarán anulados, cuando el participante haya canjeado los créditos asociados a su código regalo, o el **31/05/2025**, lo que ocurra primero.

## **8. CONDICIONES PARTICULARES PARA EL DISFRUTE DE LAS EXPERIENCIAS Y/O REGALOS DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA [WWW.MISEXPERIENCIAS.ES](http://WWW.MISEXPERIENCIAS.ES)**

Las experiencias son proporcionadas por la red de regalos Rewards For All.

El disfrute de las experiencias está limitado a una (1) por persona, establecimiento colaborador y cadena de establecimientos, por lo que en el supuesto de que un participante tenga acceso a dos (2) o más experiencias, con uno (1) o varios bonos regalo (obtenidos con sus **créditos**), deberá seleccionar establecimientos y/o cadenas de establecimientos diferentes para disfrutar de sus experiencias.

Todas las experiencias publicadas en la plataforma [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es), salvo que en el detalle de la oferta se indique expresamente lo contrario, son para una (1) persona y deberán disfrutarse de forma individual, quedando expresamente excluidas de esta promoción las reservas en grupo o pareja en un mismo establecimiento y cadena de establecimientos con dos (2) o más bonos de reserva. En el caso de que el participante desee disfrutar de una experiencia en grupo o pareja deberá abonar al centro colaborador la tarifa que corresponda por la reserva de sus acompañantes (un grupo de personas no podrá acudir a una actividad grupal utilizando más de un bono para dicha reserva).

Se entiende, a efectos de esta promoción, como cadena de establecimientos los establecimientos colaboradores que, bajo una misma denominación comercial, se encuentren ubicados en diferentes localizaciones.

La admisión de bonos por parte de los establecimientos colaboradores está limitada a un máximo de un (1) bono al día, por lo que no será posible canjear dos (2) o más bonos en un mismo establecimiento colaborador, independientemente si los titulares de estos estén vinculados entre ellos o no.

El acceso, uso y disfrute de la plataforma [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) está dirigido única y exclusivamente a personas físicas mayores de 18 años con residencia legal en territorio español. Queda expresamente prohibido el acceso y uso de dicha plataforma a personas menores de 18 años, así como la introducción de cualquier dato personal de los mismos por terceros.

Los establecimientos colaboradores se reservan el derecho de denegar el acceso a la experiencia a los participantes que ya hayan sido beneficiarios de una experiencia en una promoción u oferta anterior, y/o ya estén registrados como clientes en dicho establecimiento.

Los establecimientos colaboradores se reservan el derecho de denegar el acceso a la experiencia o cancelarla una vez realizada la reserva a los participantes que no reúnan los requisitos médicos, físicos, sanitarios o de cualquier índole que, a criterio del establecimiento colaborador, no permitan el disfrute de la experiencia con todas las garantías de seguridad.

Si por alguna circunstancia ajena al participante o imputable al establecimiento colaborador no pudiera disfrutar de su **experiencia**, deberá ponerse en contacto a través de los medios indicados en el **apartado X** de los presentes términos y condiciones lo antes posible y siempre dentro del **periodo de disfrute**.

El disfrute de la experiencia debe realizarse sin excepción dentro del periodo de disfrute indicado en el bono, realizando la reserva con el establecimiento colaborador con al menos dos (2) semanas de antelación, siguiendo las instrucciones detalladas junto a la oferta o en su defecto, contactando directamente con el centro colaborador a través de la forma de contacto publicada junto a la oferta seleccionada.

La disponibilidad de las experiencias está sujeta a disponibilidad promocional y a la disponibilidad y condiciones del centro y/o establecimientos colaboradores, la cual puede ser limitada o nula en determinadas franjas horarias, días o épocas del año y en especial en la finalización de los periodos de **disfrute**, por lo que el participante deberá realizar su reserva en los casos que así lo requieran con la máxima antelación posible y siempre con al menos dos (2) semanas de antelación, no obstante, no se garantiza la disponibilidad para un lugar y fechas concretos hasta el momento de realizar la reserva y obtener la confirmación del establecimiento colaborador o del centro, independientemente con la antelación con la que se realice la reserva.

El disfrute de las experiencias está sujeto a la aceptación y cumplimiento de las condiciones generales de **Rewards For All** disponibles en [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) y a las condiciones particulares de cada establecimiento colaborador.

No todas las experiencias y/o categorías están disponibles en todas las provincias.

Tanto los **códigos regalo** como los bonos de reserva, son personales e intransferibles y únicamente podrán ser utilizados una (1) sola vez por el participante que lo haya obtenido. Los datos del titular de la reserva deben coincidir con los del registro realizado en la plataforma **Rewards For All Credits** [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) por el participante.

La simple descarga del bono de reserva no implica la realización una reserva ni dará derecho al participante a su disfrute sin que previamente haya realizado la reserva con el establecimiento colaborador a través de las instrucciones de reserva detalladas junto a la oferta elegida, o en su defecto, a través del teléfono y/o correo electrónico asociados al establecimiento seleccionado en la Plataforma [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es).

La oferta de experiencias y establecimientos colaboradores en la presente promoción está sujeta a posibles modificaciones periódicas durante todo el **periodo de disfrute**. El participante deberá

consultar en la plataforma el listado actualizado de los establecimientos colaboradores y la descripción de la oferta en el momento de realizar la reserva y descargar su bono de reserva.

No se atenderán reclamaciones pasado el **periodo de disfrute** ni las relacionadas con solicitudes de reserva realizadas fuera de los plazos establecidos, en especial las que no se hayan realizado con al menos dos (2) semanas de antelación.

Una vez descargado el bono de reserva, éste no podrá ser anulado ni modificado, por lo que la **experiencia** deberá ser disfrutada el día y hora indicado acordado con el establecimiento colaborador, durante el **periodo de disfrute** en el establecimiento colaborador seleccionado por el participante.

La reserva, una vez realizada con el establecimiento colaborador, no podrá ser cancelada ni modificada, no obstante, en caso de que el participante no pueda acudir en el día y hora acordados por motivos debidamente justificados, podrá solicitar al establecimiento colaborador un cambio de fecha siempre y cuando la petición se realice en tiempo y forma de acuerdo con la política de cambios y cancelaciones del establecimiento afectado.

En caso de la no presentación en el establecimiento colaborador por parte del participante en el día y hora de reserva acordado, la experiencia se dará por disfrutada y el participante perderá el derecho a disfrutar de la experiencia y a recibir cualquier tipo de compensación por este motivo.

No se aceptarán bonos rotos, raspados, manipulados, dañados, o fotocopiados. Únicamente es válida la presentación y entrega del bono de reserva original en el establecimiento colaborador, el cual podrá verificar a través de un sistema informático su autenticidad y que este no haya sido utilizado con anterioridad.

## **9. CONDICIONES GENERALES**

El consumidor final podrá participar tantas veces como desee cumpliendo la mecánica promocional descrita en el apartado 6 de los presentes términos y condiciones.

TLC declina cualquier responsabilidad por incidencias relacionadas con la introducción de datos erróneos por parte del participante en el formulario de registro, fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de correo electrónico, por lo que será responsabilidad del participante reclamar a TLC cualquier comunicación no recibida dentro de los plazos establecidos en los presentes términos y condiciones.

Con el objetivo de garantizar la veracidad de la participación, TLC podrá solicitar al participante un documento oficial que acredite la identidad y/o domicilio de este, así como el justificante que acredite la entrega del código promocional.

Los participantes deberán percibir el **regalo** en la especie señalada, sin que en ningún caso sea posible el cambio por la percepción en metálico del valor económico del mismo. El **regalo** no podrá ser objeto de cualquier cambio, alteración, compensación o cesión a petición de los ganadores.

Queda prohibida la venta o comercialización de los referidos **regalos**.

TLC se reserva el derecho de cambiar el **regalo** por uno de igual valor o superior.

TLC se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la participación.

La renuncia al regalo por parte de los ganadores no le dará ningún derecho de indemnización o compensación.

TLC no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente Promoción.

Los ganadores eximen a TLC y a sus colaboradores de cualquier responsabilidad derivada de cualquier perjuicio que pudiera sufrir durante el disfrute del regalo objeto de la presente promoción.

TLC se reserva el derecho a efectuar en cualquier momento los cambios que entienda oportunos en las presentes bases y a tomar las medidas convenientes para resolver conflictos o dificultades que puedan surgir en la Promoción, siempre que estén justificadas, no perjudiquen indebidamente a los Participantes en la Promoción y se comuniquen debidamente.

Tanto los productos promocionados en general, como cualquiera de sus referencias concretas, pueden no estar disponibles de forma permanente o transitoria en algunos puntos de venta concretos. TLC no se responsabiliza por la imposibilidad de encontrar los productos promocionados o alguna de sus referencias en los puntos de venta concretos.

## 10. DESCALIFICACIÓN DE REGISTROS

Serán **descartadas las participaciones** que no cumplan, o cumplan de manera irregular, los pasos de la mecánica mencionados en el **apartado 6** anterior, que sobrepasen las limitaciones del apartado 9, que no reúnan los requisitos y condiciones citados en los presentes términos y condiciones. En dichos casos, el participante perderá el derecho a disfrutar del **regalo** y/o cualquier tipo de compensación.

Asimismo, las personas que hagan un uso ilegítimo, recibiendo ayuda y/o ventaja para manipular el registro, serán descalificadas. También serán descartadas las participaciones que presenten información incompleta, manipulada, o falsa.

Los registros recibidos **fuera de los plazos establecidos** en los presentes términos y condiciones serán rechazadas.

TLC se reserva el derecho de excluir de la campaña a todas aquellas personas que realicen métodos de compra o participación falsos.

## 11. CONTACTO

El participante podrá contactar con el **Departamento de Atención al Consumidor** exclusivo para la promoción a través de la siguiente vía:

- Enviando un correo electrónico a [hola@giralaruleta.es](mailto:hola@giralaruleta.es)

El servicio de Atención al Consumidor estará disponible en los siguientes días y horarios:

- De **lunes a jueves** de 10.00 a 17.00h
- Los **viernes** de 10.00 a 15.00h
- **Sin servicio:** Fines de semana, festivos nacionales, locales de Madrid y de su comunidad autónoma excluidos.

## 12. RESPONSABILIDAD

Cualquier contraseña o código en posesión o enviado al participante será considerado como un **título al portador**. Su pérdida, sustracción, o daños que los hagan inutilizables o ilegibles no darán

derecho a una sustitución de estos, por lo que TLC no tendrá ninguna responsabilidad sobre los mismos.

TLC queda exenta de cualquier responsabilidad ante las posibles incidencias generadas por el incumplimiento por parte del participante en los presentes términos y condiciones.

### **13. TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

1. Responsable del tratamiento:

TLC MARKETING WORLDWIDE IBERIA S.L.

2. Finalidades del tratamiento:

- i. Gestionar la participación en la promoción.
- ii. Gestionar el contacto con los participantes y ganadores.
- iii. Gestión y entrega de regalos.

3. Base de legitimación:

Los datos personales se tratarán por resultar necesarios para atender su participación en la promoción.

Además, los datos personales de los ganadores se tratarán sobre la base del cumplimiento de una obligación legal.

4. Destinatarios de los datos:

Sus datos no se cederán a terceros.

No obstante, TLC Marketing Worldwide Iberia S.L., empresa encargada de gestionar la página web, tendrá acceso a sus datos como encargado del tratamiento, utilizando los datos únicamente para dar cumplimiento a los servicios encomendados por TLC relativos a la gestión de la promoción, gestión de participaciones, comunicaciones con participantes y ganadores, entrega y gestión de los regalos y comunicación de ganadores.

5. Plazo de conservación:

Los datos personales serán tratados durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que se recaban y transcurrido ese periodo, durante los previstos por la legislación respecto a la prescripción de responsabilidades.

6. Medidas de seguridad:

TLC ha adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad e integridad de los datos, así como para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

7. Ejercicio de derechos:

Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad y oposición, acreditando su identidad, a través del correo electrónico [datos-es@tlcmarketing.com](mailto:datos-es@tlcmarketing.com). En el caso de que sus derechos no sean correctamente atendidos, le informamos de su derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

8. Consulte la Política de privacidad completa en [www.giralaruleta.es](http://www.giralaruleta.es).

TLC no puede realizar comprobaciones sobre la veracidad de los datos que se faciliten, por lo que es responsabilidad del participante el facilitar datos veraces, correctos y actualizados.

#### **14. ACEPTACIÓN DE LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES**

La participación en la promoción supone la aceptación expresa y sin reservas de los presentes términos y condiciones, que estarán a disposición de cualquier interesado:

- En la página web promocional.
- En la dirección postal de las oficinas de TLC.

